

Según los expertos reunidos en el XVII Encuentro del Sector de la Tecnología Sanitaria “La Tecnología Sanitaria: un sector estratégico”

El sector de tecnología sanitaria apuesta por herramientas de evaluación continuada para garantizar la sostenibilidad del sistema sin erosionar recursos

- **Ante la actual situación económica, las empresas de tecnología sanitaria apuestan por el impulso de la innovación y la internacionalización como líneas estratégicas de trabajo.**
- **La tecnología sanitaria constituye un importante mercado para la economía del país no sólo por incidir en la salud de sus ciudadanos sino por contribuir a que sea más competitiva a nivel mundial.**
- **Los expertos aseguran que la crisis “acentúa la necesidad de un acuerdo entre sector público y privado en el ámbito de la Sanidad”**

Barcelona, 20 de octubre de 2011.- “La evaluación económica de las tecnologías sanitarias, el uso de guías clínicas y protocolos, auditorías clínicas, benchmarking y la investigación de resultados en la salud son algunas de las herramientas con las que contamos para garantizar la calidad y la sostenibilidad del sistema sin erosionar los recursos disponibles”. Así lo ha señalado **Hugo Villegas, vicepresidente de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin)**, durante el **XVII Encuentro del Sector de la Tecnología Sanitaria “La Tecnología Sanitaria: un sector estratégico”**, organizado hoy por Fenin y ESADE.

Según se ha puesto de manifiesto durante el encuentro, la actual crisis económica está tensando los equilibrios y desequilibrios entre recursos y necesidades sanitarias, haciendo que se adopten estrategias de contención de gasto sanitario “que no siempre son las más adecuadas por incidir sobre la calidad de la prestación sanitaria que recibe la población, así como por penalizar a una industria innovadora que es motor de la productividad del país”, explica **Margarita Alfonso, secretaria general de Fenin**, haciendo alusión a las medidas adoptadas por el Gobierno durante los dos últimos años.

Los representantes del sector de tecnología sanitaria han señalado que estamos en la era de la eficiencia. Es decir, es necesario mejorar la eficiencia interna, haciendo más con lo mismo y dejando de hacer lo que no nos aporta valor. En este sentido, han añadido que el valor de la innovación tecnológica en un entorno sanitario se ve condicionado por el uso de la misma en la práctica real. “Éste es el gran reto que nos queda por delante, ya que cuando analizamos su uso vemos que hay dos variables que impactan sobre el valor real de la tecnología: una inevitable y propia de la situación del paciente y otra totalmente evitable que es su utilización con diferentes criterios, lo que produce muchas bolsas de ineficiencia”, explica Hugo Villegas.

Así, según se ha señalado en la jornada, la gestión de los efectos adversos producidos por el mal uso de la innovación o errores en la práctica clínica “condicionan fuertemente el consumo de recursos y, lo que es más importante, la seguridad del paciente y su salud”, añade el vicepresidente de Fenin. De hecho, el 9,3% de los pacientes ingresados sufre algún efecto adverso relacionado con la asistencia sanitaria. Además de que la mitad de ellos se podrían haber evitado, se estima que económicamente se podría haber ahorrado más de 1.600 millones de euros.

La colaboración entre sector público y privado, “ha venido para quedarse”

Por su parte, el profesor de ESADE y director del Instituto de Gestión Pública Francisco Longo, ha apuntado durante el Encuentro que “la crisis acentúa la necesidad de la coexistencia entre modalidades pública y privada de provisión de servicios de salud”. Para el profesor de ESADE, el éxito de esta buena colaboración pasa por “encontrar fórmulas que ya se aplican con éxito en otros países”, eso sí, bajo 9 condiciones: marco normativo adecuado, orientación estratégica clara y resistente a los cambios electorales, utilización de estándares de buena práctica, correcta gestión del riesgo, selección transparente de los partners, plan de implementación adecuado, correcto seguimiento y evaluación de los experiencias y, por último, garantía de escrutinio interno y rendición de cuentas.

Un sector estratégico por su innovación

Por otro lado, y ante la actual situación económica, el presidente de Fenin, Daniel Carreño, ha apostado por el impulso de la innovación y la internacionalización como líneas estratégicas de trabajo para las empresas de tecnología sanitaria, al tiempo que insistía en el carácter estratégico del mercado de tecnología sanitaria. “Las empresas del sector actúan sobre el bien máspreciado del hombre, la salud, e invertir en salud es invertir en productividad, ya que sólo una población sana puede asumir los retos económicos actuales en constante cambio”, indicaba, por su parte, Margarita Alfonsel. “Las empresas tecnológicas también tienen un impacto directo beneficioso en la economía y nuestro país en este momento necesita industria innovadora que como la de tecnología sanitaria le haga competitivo globalmente”.

Finalmente, durante la jornada se ha destacado que en el camino hacia la sostenibilidad es necesaria la implicación de todos los agentes del entramado sanitario. En el caso concreto del sector de tecnología sanitaria, la industria continua trabajando para entender las necesidades de pacientes, clínicos y económicos; facilitar estudios de coste/efectividad; contribuir a superar los desafíos a los que se enfrenta el Sistema Nacional de Salud y cumplir consistentemente con los códigos de conducta, los estándares de transparencia y los informes del rendimiento de los productos.

Fenin

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) agrupa a las empresas fabricantes, importadoras y distribuidoras de tecnología sanitaria cuya característica común es la de ser suministradoras de todas las instituciones sanitarias españolas. Fenin lleva a cabo la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales y comunes de sus empresas asociadas. Creada en 1977 con 113 miembros fundadores agrupados en dos sectores de actividad, diagnóstico in vitro y productos electromédicos, en la actualidad, Fenin agrupa a trece sectores, de los que

forman parte más de 500 empresas fabricantes y distribuidoras, que representan más del 80% del volumen total de mercado de las tecnologías sanitarias. Más información en www.fenin.es

ESADE

Fundada en 1958, ESADE actualmente tiene sedes en Barcelona, Madrid, Buenos Aires, Sao Paulo y Munich. Además, cuenta con acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocios de todo el mundo. Cada año, más de 10.000 alumnos participan en sus cursos (MBA, Executive Education, grados y masters universitarios en Dirección de Empresas y Derecho). De clara vocación internacional, ESADE ocupa las primeras posiciones mundiales en los principales rankings de escuelas de negocios publicados en el último año (Financial Times, Wall Street Journal, The Economist y BusinessWeek). En la actualidad, ESADE tiene una red de más de 40.000 antiguos alumnos que ejercen cargos de responsabilidad en empresas de los cinco continentes.

www.esade.edu

Fenin:

Margarita Sopena: 91 575 98 00

Gabinete de prensa ESADE

Barcelona: Salvador Bilurbina. 93 495 20 99

Madrid: Enrique Jurado. 91 359 77 14